

TERMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACION DE PRESTADOR DE SERVICIOS COMO FACILITADOR DE CURSO DE FORMACION TECNICA EN MARKETING DIGITAL EN EL MARCO DEL PROYECTO: “OPORTUNIDADES PARA EL EMPLEO JUVENIL (OYE)”

1. INFORMACION DEL PROYECTO

Antecedentes:

El proyecto Modelo de Gestión para el Empleo Juvenil es una nueva intervención conjunta entre Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO) y Catholic Relief Services (CRS), como parte de la implementación de la iniciativa oportunidades para el empleo juvenil (OYE) que tendrá un alcance en las principales zonas del país: San Miguel, Santa Ana y el Área Metropolitana de San Salvador, a través de las sedes de la FUSALMO.

Este proyecto se basa en la continuidad de la alianza consolidada entre ambas instituciones, en la cual se han impulsado estrategias de nuestros enfoques de Desarrollo de la Fuerza Laboral Juvenil (WFD, por sus siglas en inglés) y el Fortalecimiento de Capacidades para avanzar en el Liderazgo Local (ALLRight, por sus siglas en inglés), con lo cual se aspira a documentar y sistematizar en un proceso las buenas prácticas para la preparación del empleo juvenil, que FUSALMO implementa para consolidarlas en un modelo de gestión.

Por ello, el proyecto Modelo de Gestión, se enfocará en tres resultados clave para lograr la definición de dicho modelo: el primero, consistirá en la realización de un mapeo de actores, en los principales territorios del país: San Salvador, San Miguel y Santa Ana, cuyo propósito es conocer los diferentes actores que ofrecen servicios de formación profesional e intermediación laboral para jóvenes y de esta manera identificar elementos claves en la formación y qué tipo de servicio ofrecen. El Segundo estará relacionado a un diseño del modelo de empleabilidad juvenil, documentar sus procesos y servicios, sistematizarlos y validarlos con los actores relevantes que participan de las actividades de preparación para

el empleo. Y el tercer resultado apuntará a fortalecer una de las aristas clave del proyecto OYE: la vinculación con el Sector Privado, a través de este resultado, FUSALMO implementará actividades de acercamiento y diálogo con representantes de empresas para conocer sus intereses y recibir retroalimentación de los servicios de preparación para el empleo, sensibilizar a los actores privados para innovar sus procesos de contratación para Jóvenes con Potencial y establecer condiciones de desarrollo de formaciones técnicas en alianzas con el Sector Privado para garantizar la contratación de jóvenes que se desempeñen eficientemente.

En la medida que se desarrolle el proyecto del Modelo de Gestión, se proyecta que FUSALMO implemente también un acercamiento con entidades locales para difundir este Modelo de Gestión y promover su réplica con aquellas entidades de formación que estén interesadas en fortalecer o complementar sus implementaciones, para lo cual se espera que posteriormente la FUSALMO juegue un rol importante de asistencia técnica para el fortalecimiento de los servicios de empleabilidad juvenil de otros actores locales..

2. SERVICIOS REQUERIDOS

Facilitar 150 horas de formación técnica de Marketing Digital en modalidad semipresencial.

3. OBJETIVOS DE LA CONTRATACION

Objetivo General:

Desarrollar oferta de formación que responda a las demandas del mercado laboral y que sea flexible de acuerdo con las necesidades de las juventudes en contextos vulnerables, contribuyendo a prevenir la violencia y generar oportunidades de inclusión y empleo para los jóvenes.

Objetivos Específicos:

Desarrollar formación técnica en el área de Marketing Digital, en modalidad semipresencial, con un total de 150 horas de formación.

Implementar formación técnica que facilita las oportunidades de inserción laboral de los jóvenes participantes, para su desarrollo profesional y mejora de condiciones económicas en sus familias.

4. ALCANCE GEOGRAFICO

Los servicios profesionales serán brindados en el contexto de la sede FUSALMO Soyapango y las sesiones presenciales se llevarán a cabo en las instalaciones de esta sede.

La presencialidad será requerida para integración y aplicación de conocimientos y contenidos desarrollados en las sesiones virtuales, reforzar competencias técnicas y otras actividades que contribuyan al logro de los objetivos del curso y del proyecto, según sea el caso que lo amerite.

Los beneficiarios directos serán, en su inmensa mayoría, jóvenes (mujeres y hombres) entre 15 y 35 años en educación media o cursando estudios superiores y que residan en Soyapango o distritos del Area Metropolitana de San Salvador.

5. PRODUCTOS Y ACTIVIDADES

- Facilitar 150 horas de formación técnica en modalidad semipresencial.
- Elaborar informes de actividades, a medio término y al final de la prestación de servicios, conteniendo descripción de actividades formativas desarrolladas, capturas de pantalla (o fotografías) de sesiones de clase y registro de asistencia.

N°	PRODUCTO	ACTIVIDAD	PLAZO DE ENTREGA
1	Producto 1: Informe de avance conteniendo descripción de actividades formativas desarrolladas, capturas de pantalla (o fotografías) de sesiones de clase, registro de asistencia, seguimiento de deserciones, comprendiendo 50% de la formación (75 horas).	Describir detalladamente actividades. Establecer contenidos desarrollados.	25 de agosto de 2025
2	Producto 2: Informe final conteniendo descripción de actividades formativas desarrolladas, capturas de pantalla (o fotografías) de sesiones de clase, registro de asistencia, seguimiento de deserciones, comprendiendo 50% de la formación (75 horas).	Describir detalladamente actividades. Establecer contenidos desarrollados.	16 de septiembre de 2025

Forma de presentación de los productos:

Los materiales creados se almacenarán en la nube en formato digital, indicando en los correspondientes informes los enlaces de direccionamiento a su alojamiento.

Otras actividades:

- Brindar un seguimiento oportuno y constante que garantice la permanencia de los y las participantes.
- Realizar actividades de aprendizaje según el currículo que promuevan espacios participativos, activos y que garanticen la culminación del proceso.
- Reuniones físicas o virtuales para planificaciones, proceso de corrección de observaciones de parte de las autoridades del proyecto.
- Elaborar y cumplir con entrega de productos y materiales en fecha estipulada

- El informe deberá incluir reporte de situaciones de desvinculación de jóvenes en el proceso de formación.
- Otras actividades concernientes al área que contribuyan al logro de los objetivos del proyecto

Las actividades requeridas en esta prestación de servicios serán realizadas en forma individual garantizando la producción personal esperada según trabajo asignado; sin embargo, deberá realizarse trabajo en equipo para lograr la concordancia con los objetivos de la consultoría.

El trabajo en equipo que se genere responderá jerárquicamente al Técnico de Gestión y Supervisión de Formación y, según sea requerido, a la Coordinación de Proyectos, de Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO). Si la consultoría lo amerita se sostendrán reuniones con otros consultores contratados en el marco de este proyecto para el desarrollo de sus actividades.

6. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Proyecto “Oportunidades para el Empleo Juvenil (OYE)” financiado por Catholic Relief Services (CRS).

7. PLAZO DE EJECUCIÓN Y VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de ejecución de esta consultoría será del jueves 24 de julio de 2025 al 16 de septiembre de 2025.

8. ADMISIBILIDAD

Únicamente serán admitidas aplicaciones que cumplan con el perfil establecido.

PERFIL TÉCNICO REQUERIDO

Perfil profesional:

Licenciatura o posgrado en un campo relacionado con Marketing, Matemática, Ciencia de Datos, Big Data. Con respaldos de títulos y atestados.

Experiencia y conocimiento:

- Formación en Optimización en Motores de Búsqueda (SEO), Mercadotecnia de Motores de Búsqueda (SEM), Marketing Digital, Content Marketing, Social Media, Email Marketing, Analytics, etc.
- Conocimientos sobre los procesos de Ciencia de Datos
- Conocimientos sobre Big Data, Power BI, etc.
- Conocimientos sobre modelo matemáticos estadísticos
- Experiencia en manejo y análisis de datos
- Experiencia en monitoreo, evaluación y aprendizaje
- Experiencia en estudios de mercado para campañas de Marketing
- Experiencia en el trabajo de docencia
- Experiencia impartiendo cursos de formación técnica
- Experiencia facilitando formación en modalidad virtual y/o presencial
- Dominio de herramientas tecnológicas para desarrollo de contenido
- Experiencia en el uso de plataformas virtuales para la educación tales como: Moodle, Google Classroom, Learn Dash LMS (Wordpress)
- Con respaldos de títulos y atestados

Competencias y Habilidades:

- Capacidad para analizar datos y métricas de rendimiento para ajustar estrategias.
- Capacidad para mantenerse al tanto de las últimas tendencias y tecnologías en marketing digital.
- Capacidad para ver el panorama general y alinear los esfuerzos de marketing con los objetivos.

- Habilidad para adaptar el contenido a diferentes estilos y necesidades de aprendizaje.
- Orientado a resultados
- Proactividad y responsabilidad
- Metódico y ordenado en el desarrollo de funciones
- Capacidad de análisis, con habilidad de resolución de problemas.
- Innovador, creativo y motivador
- Alta capacidad para trabajar en equipo
- Buenas relaciones humanas
- Facilidad de expresión, fluidez virtual y escrita
- Habilidades Investigativas
- Empatía
- Buena redacción y ortografía
- Buena organización calendarización, tiempo de desarrollo y producción

10. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

Parámetros y criterios de evaluación:

Criterio	Puntaje
Perfil técnico	100%

Criterios de evaluación de perfil técnico:

ITEM	CONCEPTO	PUNTAJE MAXIMO ELEGIBLE	PUNTAJE PARCIAL POR CATEGORIA	PONDERACIÓN PARA PUNTAJE POR CATEGORÍA
1.0	Perfil profesional	40	40	
1.1	Maestría			40
1.2	Licenciatura en un campo relacionado con Marketing, Matemática, Ciencia de Datos, Big Data.			20
1.3	Licenciatura carrera afín			10
1.4	Sin título universitario			0
2.0	Experiencia y conocimiento	30	30	
2.1	Más de 5 años de experiencia			30
2.2	Entre 3 y 5 años de experiencia			20
2.3	Entre 1 y 3 años de experiencia			10
2.4	Menos de 1 año de experiencia o sin experiencia			0
3.0	Competencias y habilidades	30	30	
3.1	Cumple el total de las competencias requeridas			30

ITEM	CONCEPTO	PUNTAJE MAXIMO ELEGIBLE	PUNTAJE PARCIAL POR CATEGORIA	PONDERACIÓN PARA PUNTAJE POR CATEGORÍA
3.2	Cumple con el 75% de las competencias requeridas			20
3.3	Cumple con menos del 75% de las competencias requeridas			10
	TOTAL	100		

11. CONTENIDO Y PRESENTACIÓN DE LA APLICACIÓN

Documentos administrativos:

- Hoja de vida actualizada
- Títulos y atestados
- Copia de número de cuenta Bancaria, con nombre completo del banco

12. REQUISITOS LEGALES PARA PODER SER CONTRATADO

- Documento Único de Identidad
- Homologación de NIT
- Constancia de Antecedentes Penales (en original)
- Solvencia de la Policía Nacional Civil (en original)

13. CONSULTAS Y ACLARACIONES

Para remitir consultas y solicitar aclaraciones respecto a los presentes términos de referencia, escribir al correo **servicios.profesionales@fusalmo.org** con fecha límite el lunes 14 de julio de 2025.

14. PRESENTACIÓN DE LA APLICACIÓN

La fecha para envío de la aplicación a esta consultoría será hasta el lunes 14 de julio de 2025 y deberá ser remitida al correo electrónico: **servicios.profesionales@fusalmo.org**

15. CONDICIONES Y FORMA DE PAGO

La modalidad de la contratación es servicios profesionales, a estos montos se le efectuarán las retenciones correspondientes de Impuesto sobre la Renta e IVA, cuando corresponda.

Se efectuará desembolso contra entrega de productos haciendo un total de USD \$ 2250.00 dólares, en dos pagos, según el siguiente detalle:

N°	PRODUCTO	MONTO	FECHA DE ENTREGA	CONDICIÓN
1	Producto 1: Informe de avance conteniendo descripción de actividades formativas desarrolladas, capturas de pantalla (o fotografías) de sesiones de clase, registro de asistencia, seguimiento de deserciones, comprendiendo 50% de la formación (75 horas).	\$1125 (50%)	25 de agosto de 2025	Visto bueno de: • Coordinación del Proyecto • Técnico en Formación e Investigación • Coordinadora operativa de proyectos.
2	Producto 2: Informe final conteniendo descripción de actividades formativas desarrolladas, capturas de pantalla (o fotografías) de sesiones de clase, registro de asistencia, seguimiento de deserciones, comprendiendo 50% de la formación (75 horas).	\$1125 (50%)	16 de septiembre de 2025	Visto bueno de: • Coordinación del Proyecto • Técnico en Formación e Investigación • Coordinadora operativa de proyectos.

Cláusulas de cumplimiento:

- Los materiales o productos entregados deberán tener el visto bueno de aprobación de la Coordinación del Proyecto, del Técnico en Formación e Investigación y de la Coordinadora operativa de proyectos.
- Entrega de informes de avance y final, conteniendo descripción de actividades formativas desarrolladas, capturas de pantalla (o fotografías) de sesiones de clase y registro de asistencia y seguimiento de deserciones.
- Todo lo que se elabore en esta consultoría será de propiedad intelectual de FUSALMO.
- La no participación a talleres, capacitaciones o actividades de otra índole, relacionadas con la consultoría, será considerada como incumplimiento del calendario de trabajo por parte del consultor.
- Se requiere el cumplimiento del/la prestador/a de servicios en procesos de formación interna obligatorios como políticas o procedimientos para el desarrollo óptimo de sus funciones.
- De no cumplirse con la meta de graduados, se pagará los servicios profesionales al facilitador/a toda vez se justifique la salida/deserción del curso a los jóvenes y se evidencie un seguimiento brindado como: llamada telefónica, mensajería, para evitar su deserción; entre las razones de peso podrá considerarse: enfermedad que inhabilite la continuidad educativa, obtención de empleo formal o informal, falta de conectividad, compromisos familiares u otros.

16. APLICACIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES

El prestador de servicios se compromete a firmar y cumplir todas las políticas relacionadas a la protección y buen trato de niñas, niños y adolescentes mientras dure la prestación de servicios profesionales.

A. Compromiso con las Políticas de Protección

1. Los prestadores de servicios deberán cumplir con la Política de salvaguardia y el código de ética y conducta FUSALMO.
2. La Política de Salvaguardia de FUSALMO incluye, pero no se limita a Protección de Derechos Humanos, Protección frente a hechos de EAS, Trata de personas y cualquier otro tipo de violencia contra las NNAJ. Los prestadores de servicios deberán familiarizarse y adherirse a esta política durante toda la duración del contrato.

B. Implementación de Procesos de Salvaguardia.

1. Los Prestadores de servicio deberán acatar lineamientos establecidos y relacionados en la política de Salvaguardia. La socialización de la Política de Salvaguardia deberá estar completada antes de comenzar con las actividades de la prestación de servicios.
2. Los Prestadores de servicio deben implementar procesos de salvaguardia efectivos en el desarrollo y ejecución del proyecto. Esto incluye la identificación y gestión de riesgos potenciales relacionados con la seguridad y el bienestar de todas las personas involucradas, así como la garantía de prácticas éticas y transparentes en la gestión de la información y los recursos.
3. En caso de ser seleccionado, autorizo a FUSALMO a llevar a cabo las investigaciones necesarias, incluyendo la comprobación de referencias y, si lo permitiera la ley, la consulta de antecedentes o registros penales, como muestra del compromiso con la política de Salvaguardia, el código de ética y conducta y procedimientos de información anteriormente referidos.