

## CONSULTORÍA PARA ESTUDIO DE POSICIONAMIENTO Y CAMPAÑAS DE MARKETING

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### I. Antecedentes de FUSALMO

Fundación Salvador del Mundo, FUSALMO es una fundación salesiana sin fines de lucro, que promueve el desarrollo de habilidades y la educación integral de manera innovadora para la niñez, adolescencia y juventud en condiciones de vulnerabilidad social en El Salvador.

Trabaja bajo las líneas estratégicas de Educación, Innovación, Gestión Sociolaboral y Gestión y Desarrollo. A nivel educativo ejecuta los componentes de Refuerzo Educativo y Educación en línea; Desarrollo Juvenil e Integración Socio comunitaria; y Expresión y Protagonismo Juvenil. Para ello, se utilizan las estrategias: enfoque STEAM, Trabajo Colaborativo, Formación Integral e Integración Comunitaria y un modelo híbrido de aprendizaje. Asimismo, desarrolla proyectos con la cooperación internacional, relacionados con educación, prevención de violencia, tecnología, formación para el trabajo e inserción laboral.

#### II. Antecedentes del proyecto

En el marco del plan de Fortalecimiento Institucional, se ejecuta el proyecto Allirht, implementado por nuestro socio estratégico Catholic Relief Service CRS, que busca fortalecer institucionalmente a FUSALMO como líder local a través de las siguientes áreas:

- Desarrollo de estrategias para la identificación de socios con capacidad de incidencia y alta calidad programática.
- Fortalecimiento en áreas claves para lograr mayor eficacia e impacto.
- Innovación de metodologías y servicios de alta calidad
- Alianzas con actores del sector privado para articular un ecosistema favorable de desarrollo.
- Generar evidencia, documentación del proceso e impacto para futuras implementaciones.

A grandes rasgos la meta del proyecto es hacer de FUSALMO un líder local en la promoción del desarrollo integral de la niñez y juventud de El Salvador.

Dentro de lo cual se tienen dos resultados claves:

1. Mejorar sus capacidades para que sea una institución sostenible
2. Mejorar la implementación de innovación de los servicios y programas.

Entre los principales hitos que se tienen dentro del proyecto se encuentra el de *“implementación de estrategias de marketing y campañas de posicionamiento”*, por lo cual

es imprescindible conocer el actual posicionamiento de la fundación en el sector privado, para a partir de ahí crear estrategias que nos permitan llegar al posicionamiento deseado y al reconocimiento del trabajo de la Fundación que favorezcan la realización de alianzas estratégicas que nos permitan continuar impactando la vida de nuestros beneficiarios.

Paralelo a esto, y en línea con el resultado clave número 2, se detecta la necesidad de aumentar los ingresos económicos de modo independiente, enfocándonos en potenciar rubros ya existentes que requieren de mayor exposición, para encaminarnos a ser una institución sostenible e independiente de proyectos en sostenibilidad económica.

### **III. Alcance de la consultoría**

Se espera que los productos de la presente consultoría sean de utilidad inmediata para fortalecer a FUSALMO en el conocimiento de su posicionamiento actual en el sector privado, para contribuir en el proceso de convertirse en una organización referente por su trabajo con la niñez, adolescencia y juventud salvadoreña.

Con el desarrollo de esta consultoría, FUSALMO contará con el conocimiento necesario de la imagen y percepción que se tiene de la fundación, lo que le servirá para potenciar aquellos puntos que ya se han logrado posicionar y trabajar en aquello que aún sea necesario potenciar.

Por ello se requiere realizar un estudio de mercado enfocado a medir el posicionamiento actual de la Fundación en el sector privado, específicamente en los departamentos de San Salvador, Santa Ana y San Miguel, especialmente entre las empresas cuya Responsabilidad Social Empresarial se enfoca en el apoyo a la educación para la niñez, adolescencia y juventud salvadoreña.

Por lo cual se ha considerado la contratación de una bajo el siguiente perfil:

- Consultor profesional o empresa consultora en el área de Marketing y/o Publicidad.
- Experiencia comprobada en la elaboración de estrategias e implementación de estudios de mercado y campañas de publicidad y marketing digital.
- Experiencia en, marketing digital, estrategias B2B y B2C.
  
- Excelentes habilidades de comunicación escrita.
- Pensamiento estratégico.
- Creatividad.

Descripción detallada de las tareas a realizar:

- Estudio de mercado para medir el posicionamiento de FUSALMO en el sector privado, con énfasis en las empresas del municipio de Soyapango; y los departamentos de Santa Ana y San Miguel, que enfocan su apoyo en la educación de los niños, niñas y adolescentes de El Salvador
  
- Kit de marketing ejecutivo para posicionar a FUSALMO y sus productos, enfocado al sector empresarial.
  
- Propuesta de tres campañas de publicidad específicamente para redes sociales, que se enfoquen en los productos existentes de FUSALMO para potenciarlos, darlos a conocer y generar un aumento en los ingresos que estos producen, los cuales son:
  - a) Espacios internos (ejecutivos y eventos sociales)
  - b) Capacitaciones
  - c) Espacios deportivos

#### **IV. Metodología**

El consultor(a) o firma consultora, deberá presentar la metodología detallada para el desarrollo de las actividades correspondientes al apartado anterior, conforme al criterio de evaluación de estos TDR De manera general, el consultor conducirá una investigación para recolectar la información que le permita analizar el posicionamiento actual de FUSALMO.

Basado en la recolección de información y los resultados, el consultor(a), elaborará un informe de los resultados del estudio realizado para determinar en forma objetiva, el Posicionamiento actual de la Fundación dentro del sector privado.

Este informe permitirá conocer y medir la percepción que el público del sector privado tiene de nuestro trabajo, las deficiencias que se tienen en nuestro posicionamiento y los aspectos a potenciar para mejorarlo.

Para la recolección de la información, el consultor(a) propondrá los instrumentos herramientas que crea necesarias, para obtener la información que le permita brindar un informe completo y objetivo, el cual presentará a la Dirección ejecutiva y a la Coordinación de la Unidad de Gestión y Alianzas Corporativas.



## V. Entregables, Plazo y Forma de Pago

<b>N°</b>	<b>TAREA</b>	<b>ENTREGABLE</b>	<b>FECHA LÍMITE</b>
1	Reunión inicial con responsables de cada área, Dirección ejecutiva y representante de CRS. Elaboración del plan de trabajo. Presentación de plan de trabajo al equipo de la organización.	Plan de trabajo y cronograma de implementación de la consultoría.	10 días calendario a partir de la firma el contrato. Producto 1.
2	Estudio de Posicionamiento Informe de resultados del estudio realizado para medir el posicionamiento de FUSALMO en el sector privado específicamente en los departamentos de San Salvador, Santa Ana y San Miguel; acompañado de un plan de acciones sugeridas para fortalecerlo.	Informe de resultados del estudio realizado	60 días, calendario después de haber entregado el plan de trabajo.
3	Plan de Marketing institucional Enfocado a mejorar el posicionamiento de FUSALMO en el sector privado, contemplando un kit de marketing ejecutivo, para ofrecer todos los productos vendibles de FUSALMO actuales y nuevas propuestas, incluyendo opciones de tercerización de servicios y las acciones sugeridas para el fortalecimiento del posicionamiento actual.	Plan de Marketing Kit de marketing Propuestas y opciones de tercerización de servicios.	10 días calendario después de haber sido presentado el informe del estudio de Marketing.
4	Campañas de publicidad Realizar tres campañas de publicidad, para los productos existentes (una por producto) según públicos objetivos.	Propuesta de tres campañas de publicidad	10 días calendario después de haber sido aprobado el Plan de Marketing y las propuestas de opciones de tercerización de servicios.

Presentación de los productos:

- Las campañas se deberán entregar en versión digital, cada arte en formato editable, previa aprobación de la Gerencia de Gestión y Desarrollo.
- Para cada campaña se deberán presentar tres propuestas de artes respetando la línea gráfica de FUSALMO, según el manual de marca de este.  
Los artes finales, se realizarán en base a la propuesta seleccionada, así como su adaptación a las distintas piezas propuestas.

Plazo de la consultoría:

La consultoría se realizará en un periodo de tiempo de noventa días, a partir de la primera reunión con el/la consultor(a), y con un cronograma de trabajado previamente aprobado por la Fundación, para presentar los productos solicitados.

Forma de pago:

Los pagos se dividirán según el siguiente detalle:

<b>N° Pagos</b>	<b>Producto</b>	<b>Porcentaje del valor del contrato</b>
1	Producto 1: Plan General de Trabajo	10%
2	Producto 2: Presentación de Estudio de posicionamiento	30%
3	Producto 3: Plan de marketing institucional con kit de marketing.	30%
4	Producto 4: Tres campañas de publicidad (una por producto)	30%

Inmediatamente después de la firma del contrato, el consultor/a sostendrá una reunión inicial con la Comisión de seguimiento de la consultoría, conformado por personal clave de FUSALMO y nuestro socio estratégico CRS, con el objetivo de dialogar sobre la expectativa del proceso, los canales de comunicación, las metodologías sugeridas y otros aspectos necesarios para el correcto desarrollo de la consultoría.

Los pagos se realizarán conforme a la entrega y validación de los productos; los productos serán recibidos de manera digital en documento formato de Microsoft Word mediante correo electrónico dirigido a FUSALMO: [nelson.cruz@fusalmo.org](mailto:nelson.cruz@fusalmo.org); [dorian.torres@fusalmo.org](mailto:dorian.torres@fusalmo.org); [moises.rodas@fusalmo.org](mailto:moises.rodas@fusalmo.org); [liliaiv@fusalmo.org](mailto:liliaiv@fusalmo.org) con copia a

## VI. Perfil del consultor(a) o firma consultora

Se evaluará y calificará a los consultores o firmas consultoras que cumplan con el siguiente perfil:

- Profesional graduado en Mercadeo, Comunicaciones, Publicidad o carreras afines.
- Experiencia comprobable en realización de estudios de mercado
- Experiencia en realización de campañas publicitarias digitales. (Presentación de 5 referencias laborales).
- Mínimo 3 años de experiencia relacionados a publicidad y manejo de redes sociales.
- Dominio de paquetes de diseño gráfico.
- Conocimiento y manejo de publicidad en redes sociales
- Excelente redacción

Todas las personas aplicantes calificadas deben enviar su expresión de interés con propuesta técnica y económica, hoja de vida con principales atestados a [comprasfinanzas@fusalmo.org](mailto:comprasfinanzas@fusalmo.org), incluyendo en el asunto "**Consultoría para estudio de posicionamiento y campañas de marketing**". A más tardar el 26 de febrero de 2023.

## VII. Criterios de evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA OFERTA TÉCNICA	PUNTOS MÁXIMOS
A. ENFOQUE TÉCNICO (máximos 100 puntos acumulados)	100
A.1 Coherencia de la propuesta técnica con los objetivos, actividades mínimas y productos requeridos en estos TdR (Máximo 30 puntos) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coherente con las actividades mínimas definidas en los TdR. (15 puntos)</li> <li>• Coherente con los productos definidos en los TdR (15 puntos)</li> </ul>	30
A.2 Propuestas metodológicas concernientes a: (Máximo 70 puntos). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización y levantamiento de estudio de posicionamiento.</li> <li>• Recolección de información</li> </ul>	70
2.2. Organización y cronograma de plan de trabajo con fechas de productos entregables.	
Sumatoria Puntaje atribuidos de la evaluación técnica	100
Total de puntos obtenidos 100 x 0.40	40
CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL OFERENTE	
B. EXPERIENCIA ACADÉMICA DEL CONSULTOR OFERENTE (máximo 40 puntos acumulados)	40
B.1 Profesional graduado en Mercadeo, Comunicaciones, Publicidad o carreras afines, preferentemente con estudios de postgrado (Maestrías o diplomados de al menos un año) en el área de marketing, publicidad o áreas afines a las funciones establecidas. (Máximo 40 puntos).	40



<ul style="list-style-type: none"><li>• Copia de título universitario, (30 puntos)</li><li>• Estudios postgrado (maestrías o diplomados de al menos un año en el área de marketing, publicidad o áreas afines a las funciones establecidas.) (2 puntos por cada maestría, 1 puntos por cada diplomado, hasta máximo de 10 puntos)</li></ul>	
C. EXPERIENCIA TÉCNICA DEL OFERENTE (Máximo 60 puntos acumulados)	60
C.1 Experiencia comprobable en realización de estudios de mercado y campañas publicitarias digitales. Cinco referencias laborales. (Máximo 50 puntos).  <ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencia mínima de tres años en trabajos similares. (10 puntos).</li></ul>	60
Sumatoria Puntaje de la evaluación atribuidos a la experiencia del consultor	100
Total de puntos obtenidos 100 x 0.60	60
TOTAL GLOBAL OFERTA TÉCNICA	100

Nota: En la evaluación de los profesionales propuestos no se puntuarán aquellos casos que no se logren verificar con el respectivo atestado.

1. Criterios de desempate:

- a) Los participantes que no alcancen un mínimo de 60 puntos, en el resultado global correspondiente a la evaluación técnica y económica, quedarán fuera de participación.
- b) Si más de un participante supera el puntaje mínimo de 60 puntos en el resultado global correspondiente a la evaluación, se adjudicará a quien obtenga el mayor puntaje.

b. Evaluación Económica:

La Comisión de Evaluación de Ofertas revisará las ofertas y verificará que la oferta incluya todas las condiciones y características técnicas solicitadas, tomando la mejor oferta económica posterior a cumplir con todos los aspectos técnicos detallados.

Durante el proceso de evaluación FUSALMO podrá hacer consultas por escrito o por medio de correo electrónico a los ofertantes, con el objeto de aclarar dudas sobre el contenido de su oferta.

### **VIII. PROPIEDAD INTELECTUAL**

Todos los productos y materiales desarrollados y entregados bajo los presentes Términos de Referencia serán propiedad exclusiva de FUSALMO.

### **IX. CONFIDENCIALIDAD**

El contratista deberá garantizar las condiciones de seguridad y confidencialidad de la información a la que podría tener acceso debido al trabajo que realice.

Esta condición, también se aplicará al personal técnico que la empresa adjudicada designe para realizar el trabajo.

El consultor deberá especificar su compromiso para el cumplimiento de las Cláusulas de Confidencialidad de la información y de Responsabilidad con respecto a los daños que pudiera sufrir FUSALMO, ya sea por divulgación de información no autorizada o por daños que pudieran afectar a la propiedad intelectual de la Fundación. El Contrato incluirá las cláusulas correspondientes, cuyo cumplimiento será verificado por el Administrador del Contrato.